



Fascículo 3

Arquitectura de sitios web

Cuaderno 5: Requerimientos técnicos de los contenidos web

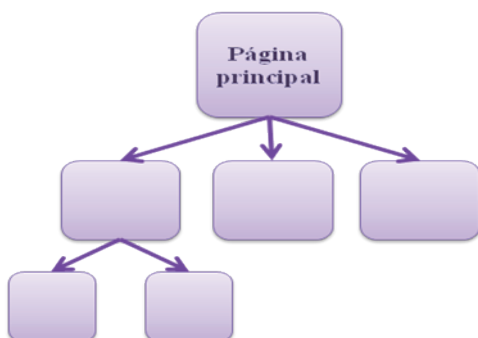
Decisiones técnicas sobre los contenidos web

Quando armamos una página web, además de seleccionar los contenidos más adecuados a los fines y objetivos del sitio, debemos tener en cuenta ciertas necesidades y requisitos técnicos que son fundamentales para la calidad y performance de la página. Las decisiones técnicas que debemos tomar con respecto al contenido son muchas: estructuración de la información, estructura de las carpetas en el servidor, tipo de archivo y tamaño de las imágenes y fotografías y vínculos para descargas de archivos imprimibles.

Estructuración de la información

Al momento de pensar la estructura de la información en una página web es importante diseñar, ya sea en papel o a través de algún recurso tecnológico, un **organigrama** con todas las secciones que queremos publicar. Esto incluye la **distribución de texto, imágenes, vínculos y otras herramientas**. Las estructuras más comunes para organizar la información son cuatro, veremos las características generales de cada una.

Estructura en árbol



Esta estructura se diseña a partir de una **página principal** que se vincula con otras **páginas** con **menor** nivel de **jerarquía**: esta línea jerárquica se reitera cuantas veces sea necesario. Esta estructura era muy utilizada en los inicios de la



Web; sin embargo, hoy no es recomendada para páginas con mucha información, ya que la estructura en árbol implica que para ver cierta información debemos atravesar todas las páginas de mayor jerarquía que la precedan.

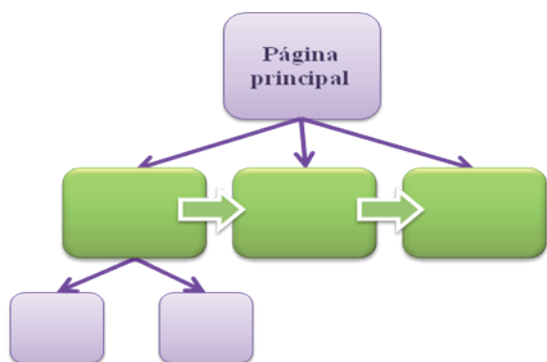
En conclusión, esta estructura solo es **recomendada** para **páginas** con muy **poca información**.

Estructura lineal



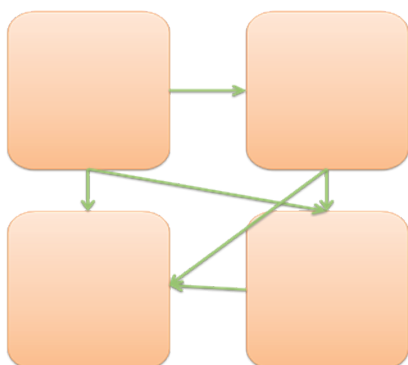
No es una estructura que se utilice muy a menudo en páginas web, sin embargo dado que **no** es **jerárquica** pero implica una **secuencialidad lineal y única**, es muy utilizada en páginas que presentan manuales o cursos, dado que el usuario debe **recorrer forzosamente** una secuencia de páginas.

Estructura mixta



Es una estructura que **combina** la **estructura** en **árbol** y la **lineal**. Esta estructuración permite una **organización jerárquica** en algunos niveles, y una **organización lineal** en otros. Esta estructuración facilita mucho la **navegabilidad** de una página, ya que permite recorrer diferentes secciones sin necesidad de volver a la página de inicio.

Estructura en red





La **estructura en red** es actualmente la más utilizada, ya que permite que **todas** las **páginas** estén **interconectadas** entre sí, por lo tanto es una **estructura** mucho más **compleja** y menos organizada. Hay que tener en consideración que la **planificación** de este tipo de estructura se debe realizar con **minuciosidad**, para evitar que el usuario se pierda en la navegación.

El **mapa** de sitio refleja la **estructura de información** por medio de la cual está conformada una página web, y permite al usuario saber dónde encontrar determinada sección o información.

Además de la estructura de la información al nivel de la página o sitio web, debemos tener en cuenta que la **información** y los **contenidos** que se publiquen también deben respetar una **cierta estructura**. Cuando se habla de **desarrollo para contenidos web** se identifica una serie de recomendaciones básicas:





- Los **contenidos** de un sitio web se organizan en **forma piramidal**: esto implica que la información más actualizada o más importante debe situarse en un primer nivel.
- Se deben **destacar** los **títulos**, los **enlaces** a otras páginas, los enlaces a secciones propias, los archivos para **descarga**, etcétera.
- El texto debe estar escrito de forma tal que el lector pueda saber de qué trata el contenido sin necesidad de leer por completo la información. Esto puede lograrse con una buena selección de **títulos** y **subtítulos**, **palabras clave** destacadas, **párrafos breves**, etcétera.

Estructuras de carpetas en el servidor

Así como la estructura de la información del sitio es indispensable para que los usuarios comprendan y encuentren aquello que les interesa, organizar la estructura de carpetas en nuestro servidor es indispensable para poder **gestionar** la página en perfecto funcionamiento.

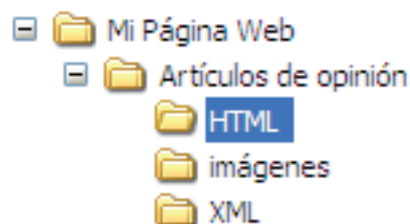
- Lo primero que se recomienda es crear una **carpeta** con el nombre del proyecto o **página web**.
- Al interior de la **carpeta** principal, es preciso crear carpetas por cada **sección** del sitio.

 Mi Página Web

 Mi Página Web
+  Artículos de opinión
 Noticias
 Novedades



- Dentro de las **carpetas** de cada **sección**, se debe **clasificar el tipo de archivo**, por ejemplo: imágenes, xml, html, etc.



Características técnicas de las imágenes, fotografías y videos

Una de las grandes ventajas que tienen los **soportes multimediales** –como la Web– es la posibilidad de brindar a los usuarios **información** a través de diferentes vías: textos, imágenes, audios, videos. Existen referencias técnicas a tener en cuenta al incorporar imágenes y videos en una página web.

Existen dos formas de insertar **fotografías**: una es agregando el archivo al **servidor**, y la otra es **embebiendo** una URL de otra página. A continuación veremos las características de cada una y sus ventajas y desventajas.

Cargar imágenes y fotografías en nuestro servidor

Si decidimos cargar las imágenes en nuestro servidor, lo primero que tenemos que considerar es que tanto las **fotografías** como las **ilustraciones** tienen **derechos de autor**, por lo tanto aquellas que seleccionemos para nuestra página deben:

- Contar con algún tipo de licencia libre, o
- ser desarrolladas por nosotros mismos, o
- ser adquiridas en un banco de imágenes o solicitadas al propio autor.

Los **tipos de archivos** recomendados para utilizar en páginas web son aquellos que ocupan poco lugar en el disco y aun así conservan la calidad de imagen. Los más comunes son:

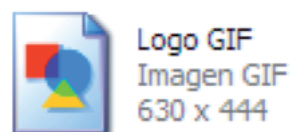
▪ **.jpg**

Extensión de archivo que viene de la sigla en inglés *Joint Photographic Experts Group* o grupo conjunto de expertos en fotografía. Este grupo de expertos creó este estándar de compresión de archivos fotográficos digitales de altísima calidad.



▪ **.gif**

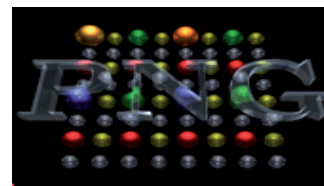
Extensión de archivo que viene de la sigla en inglés *Graphics Interchange Format* o formato de intercambio de gráficos. GIF es un formato que mantiene la calidad de las imágenes conformadas por una paleta de 256 colores.





■ **.png**

Extensión de archivo que viene de la sigla en inglés *Portable Network Graphics* o gráficos de red portátil. Es un formato de compresión sin pérdida de calidad que supera algunas de las deficiencias de los archivos .gif. Sin embargo, como su uso no es tan extendido, algunos navegadores no lo reconocen.



Algunos consejos para organizar las imágenes en el servidor..

- Armar un **directorío** o carpeta específica para las **imágenes**.
- **Nombrar** los archivos con nombres **representativos** de las imágenes.
- **No usar** en el nombre de los archivos **caracteres extraños** o **tildes**.
- Si hay una **secuencia de fotos**, es conveniente **secuenciar** también el **nombre** de los **archivos**.

Embeber en una página web imágenes, fotografías o videos

Con el desarrollo de la llamada **Web 2.0** surgió la posibilidad de utilizar **imágenes, fotografías o videos** que están **alojadas** en **servidores** de **otras páginas web**. Este puede ser el caso de sitios tales como **Flickr** o **Picasa**, para fotografías, y **YouTube** para videos.



Estos sitios permiten utilizar imágenes o videos que están publicados en sus sitios, y por lo tanto alojados en sus servidores. Es decir, esta nueva tecnología, permite que **insertemos** en nuestra página una **línea de código** que "leerá" el contenido de otra página, permitiendo así **acceder** a la **imagen** o **video** sin necesidad de alojarla en un servidor propio.



La **ventaja** de **embeber** imágenes o videos es que no tenemos que preocuparnos por los **derechos de autor** de esos contenidos, ni por el **espacio** que ocuparán en nuestro **servidor**.

Sin embargo, corremos un **gran riesgo**: si el sitio donde está alojado el video o la imagen retira el archivo, nuestra página perderá también el contenido.

Vínculos para descargar archivos imprimibles

Cuando queremos ofrecer la posibilidad de que el usuario imprima los contenidos de nuestra página web, es recomendable generar vínculos desde los cuales se descarguen archivos en formato **PDF**. El nombre de esta extensión proviene del inglés *Portable Document Format* o formato de documento portátil.



Los documentos en formato PDF están pensados fundamentalmente para **optimizar la impresión**.

También debemos tener en cuenta que generar archivos para descarga e impresión en formato PDF requiere crear este tipo de archivos.



Fuentes

- Álvaro Martínez Echevarría, *Manual práctico de HTML*, Universidad Politécnica de Madrid, España, 1995. Versión digital en: <http://www-app.etsit.upm.es>
- <http://www.apache.org/>
- <http://www.desarrolloweb.com/>
- <http://www.guiaweb.gob.cl/>
- <http://www.javascriptya.com.ar/>
- <http://www.nic.ar>
- <http://www.programacion.com/>
- <http://www.tawdis.net/>
- <http://www.webtaller.com/>



Autores: Sebastián Otero
Carla Maglione

Coordinación editorial: Mara Mobilia